

Bilan de référencement

www.lesboisflottais.com

RESUME

MOTS CLES/EXPRESSION SÉLECTIONNÉS

chambre d'hote bois plage
chambre d'hote de charme ile de ré
chambres d hotes ile de re
hotel île de ré
hotel a ile de re
hotel au bois plage en ré
hotel avec parking ile de ré
hotel bois plage en ré
hotel bois plage ile de ré
hotel de charme ile de ré
hotel ile de ré bois plage
hotel ile de ré piscine
hotel le bois flottais ile de re
hotel les bois flottais
hotel piscine ile de ré
hotel sur l ile de ré
réserver hotel ile de ré
week end ile de ré

SYNTHESE DES POSITIONS

Positions au 4/12/2014 sur les trois principaux moteurs de recherche

	Google.fr	fr.yahoo.com	Bing.com
http://www.lesboisflottais.com			
chambre d'hote bois plage	18	3	-
chambre d'hote de charme ile de ré	7	2	21
chambres d hotes ile de re	43	-	-
hotel île de ré	7	23	4
hotel a ile de re	8	26	8
hotel au bois plage en ré	7	15	13
hotel avec parking ile de ré	4	42	1
hotel bois plage en ré	7	9	11
hotel bois plage ile de ré	3	1	5
hotel de charme ile de ré	6	5	8
hotel ile de ré bois plage	4	1	5
hotel ile de ré piscine	14	21	3
hotel le bois flottais ile de re	1	1	1
hotel les bois flottais	1	1	1
hotel piscine ile de ré	6	15	3
hotel sur l ile de ré	33	22	5
réserver hotel ile de ré	34	-	9
week end ile de ré	37	-	-

RAPPORT DE POSITIONNEMENT

rapport établi le 4/12/2014 en comparaison aux positions du 4/06/2014 sur le moteur de recherché google.fr

Position	Précédente	Variation	Mot Clé	Meilleure
1	1	0	hotel les bois flottais	1
1	1	0	hotel le bois flottais ile de re	1
3	3	0	hotel bois plage ile de ré	2
4	-	Nouv.	hotel ile de ré bois plage	4
4	15	+11	hotel avec parking ile de ré	4
6	6	0	hotel piscine ile de ré	5
6	5	-1	hotel de charme ile de ré	2
7	-	Nouv.	hotel île de ré	7
7	-	Nouv.	hotel bois plage en ré	7
7	-	Nouv.	chambre d'hote de charme ile de ré	7
7	6	-1	hotel au bois plage en ré	3
8	-	Nouv.	hotel a ile de re	8
14	-	Nouv.	hotel ile de ré piscine	14
18	15	-3	chambre d'hote bois plage	6
33	26	-7	hotel sur l ile de ré	16
34	22	-12	réserver hotel ile de ré	20
37	-	Nouv.	week end ile de ré	26
43	18	-25	chambres d hotes ile de re	6

■ résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page

■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur les 4^e et 5^e page

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLÉS

(tous outils de recherche confondus)

Mots clés	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.lesboisflottais.com	9	19	40	50
hotel avec parking ile de ré	1	1	2	2
hotel bois plage ile de ré	1	2	4	4
hotel le bois flottais ile de re	3	5	6	6
hotel les bois flottais	3	6	6	6
hotel ile de ré bois plage	1	1	4	4
hotel piscine ile de ré	-	1	2	3
chambre d'hote bois plage	-	1	1	2
hotel ile de ré piscine	-	1	1	2
chambre d'hote de charme ile de ré	-	1	2	3
réserver hotel ile de ré	-	-	1	1
hotel sur l ile de ré	-	-	1	1
hotel de charme ile de ré	-	-	3	4
hotel au bois plage en ré	-	-	1	4
hotel île de ré	-	-	2	2
hotel bois plage en ré	-	-	2	4
hotel a ile de re	-	-	2	2

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEURS DE RECHERCHE

(tous outils de recherche confondus)

Moteurs	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.lesboisflottais.com	9	19	40	50
fr.yahoo.com (sur tout le web)	4	8	10	14
Google.fr (Le Web)	2	5	16	20
Bing.com France - (France seulement)	3	6	14	16

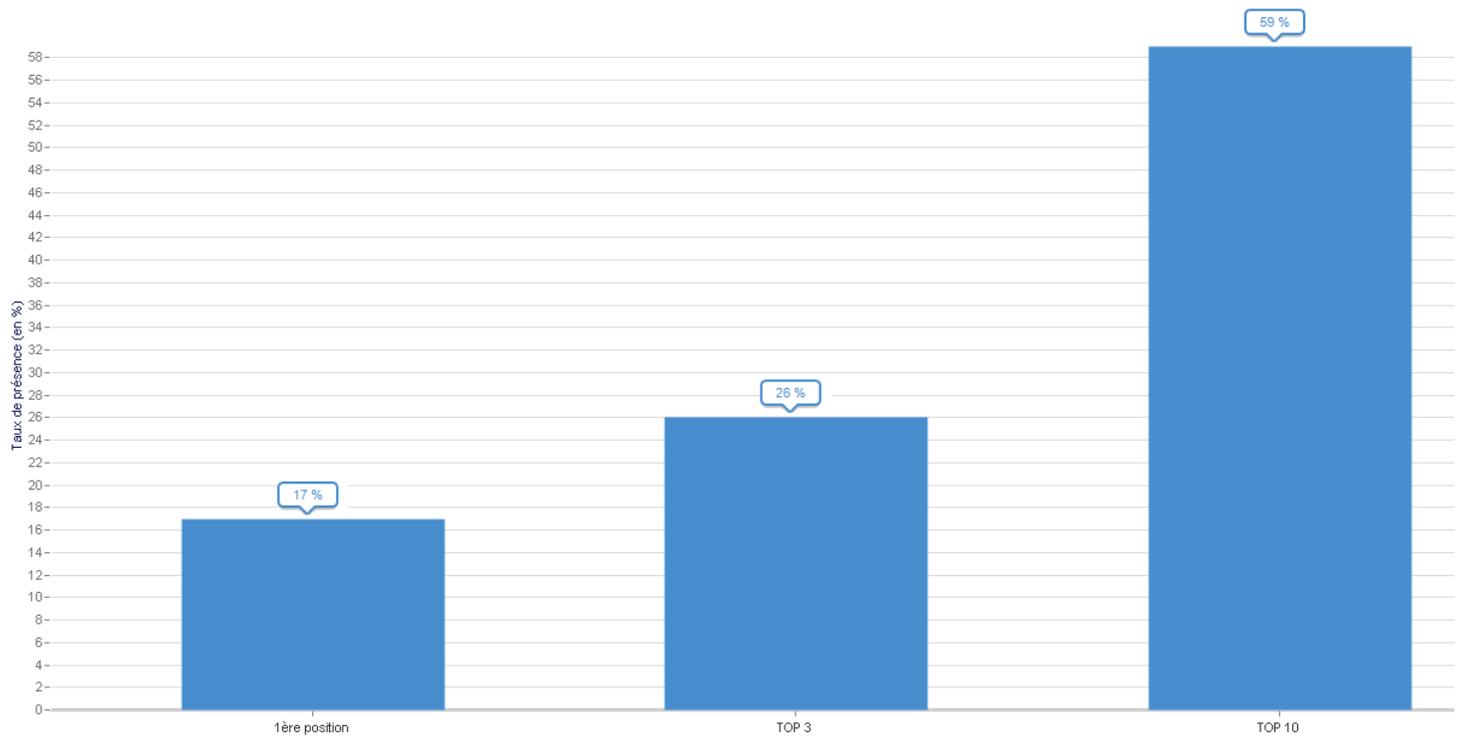
1ère position : nombre de résultats en 1ère position

Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats

Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats

Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

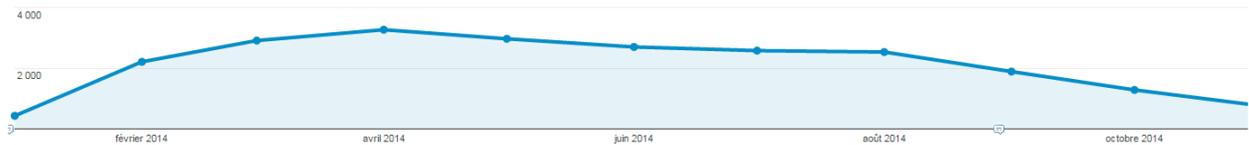
Pourcentage des positions



ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

Source : Google Analytics

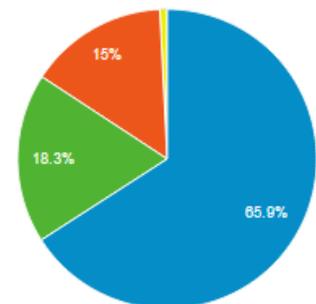
- **Trafic global du site**



L'analyse du trafic sur le site permet de constater que le site a généré 23 512 visites sur la période du 1^{er} janvier au 20 novembre 2014. Nous notons que la période ayant généré le plus de visite est située entre le mois de mars et avril. A partir du mois de mai une légère baisse est constatée. Néanmoins nous pouvons également penser que cette baisse du trafic est due à la météo capricieuse dont nous avons été victime durant la période estivale. Seule la comparaison avec l'année précédente et / ou suivante permettra d'apprécier la tendance des visites sur la période.

Source de trafic

Default Channel Grouping	Sessions
	23 512 % du total: 100,00 % (23 512)
1. Organic Search	15 496
2. Referral	4 307
3. Direct	3 524
4. Social	181
5. Email	4



L'analyse des sources de trafic permet de constater que la principale source de trafic est issue des visites naturelles (organic search). Cette source représente à elle seule, près de 67 % du trafic total du site. En seconde source se trouve les sites référents

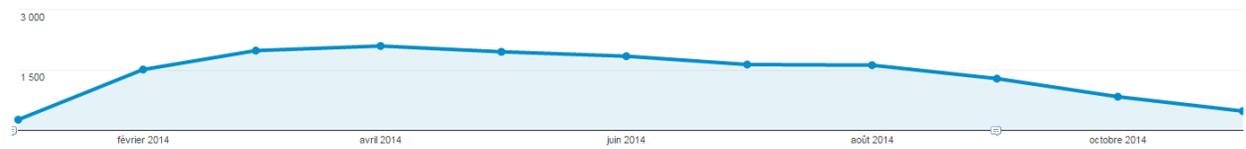
Sites référents

Les sites référents représentent les sites faisant référence à votre établissement au travers d'un lien vers votre site internet.

Nous notons que le site générant le plus de trafic est iledere.com qui a lui seul représente près de 30 % du trafic des sites référents soit 1327 visites, le plus grand nombre de visites sont enregistrées durant la période estivale.

Source ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
	4 488 % du total: 19,09 % (23 512)
1. iledere.com	1 327 (29,57 %)
2. hotel.reservit.com	472 (10,52 %)
3. leboisplageenre-tourisme.com	385 (8,58 %)
4. pagesjaunes.fr	234 (5,21 %)
5. reservation-iledere.com	157 (3,50 %)
6. semalt.semalt.com	122 (2,72 %)
7. holidays-iledere.co.uk	116 (2,58 %)
8. apple.com	81 (1,80 %)
9. lacoursive.com	80 (1,78 %)
10. hotelmarketing.eliophot.com	62 (1,38 %)

- **Trafic naturel du site**



Le trafic naturel représente les visites enregistrées sur le site à partir des recherches des internautes au travers d'un mot clé ou requêtes de recherche. Nous notons que cette source est la première source de trafic sur le site représentant à elle seule **66 %** du trafic global sur la période.

Analyse des réservations

du 1/01/2013 au 30/11/2013 en comparaison à la même période de 2014.

	2013	2014	Variation
Janvier	1	2	1
Février	1	4	3
Mars	3	1	-2
Avril	2	5	3
Mai	3	4	1
Juin	4	5	1
Juillet	9	4	-5
Août	3	7	4
Septembre	2	5	3
Octobre	1	6	5
Novembre	0	0	0
Décembre	3	0	
TOTAL	32	43	11

Nous pouvons constater que depuis la mise en ligne de votre nouveau site internet et la mise en place de votre stratégie de référencement le site a généré davantage de réservations.

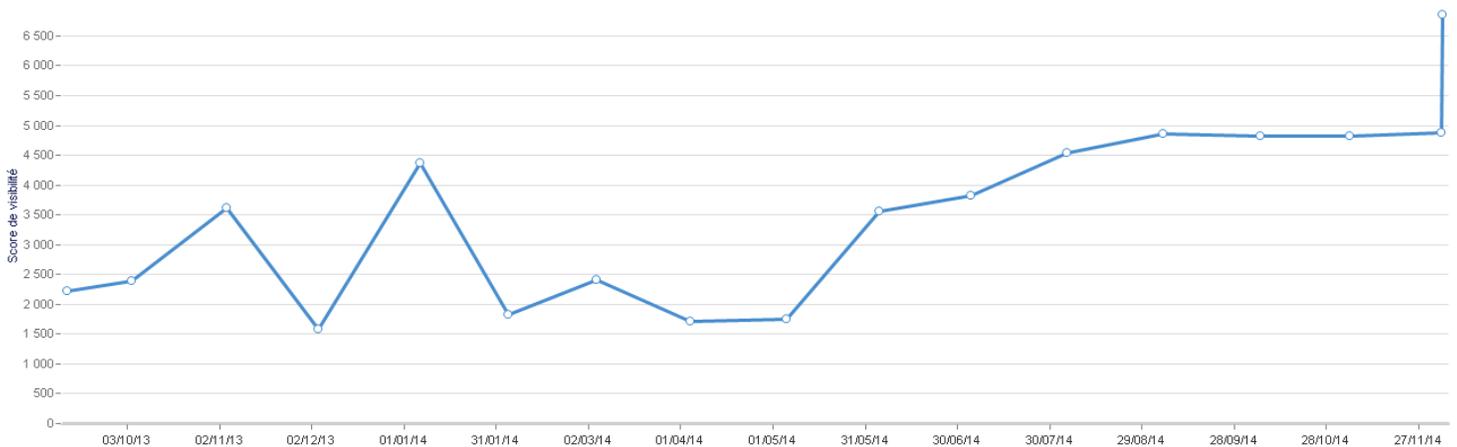
Néanmoins, seul le mois de Juillet a été moins performant mais comme nous l'avons vu précédemment nous pensons que cette tendance est due à la météo.

En effet, nous constatons que sur la période de janvier à novembre, entre les 2 années comparées, on a été comptabilisé **11 réservations** supplémentaires.

CONCLUSION

Le bilan réalisé permet d'apprécier la bonne qualité de la stratégie de référencement entreprise pour votre établissement.

En effet, nous pouvons constater que les différentes actions sur et autour de votre site internet lui ont permis de gagner en visibilité et positions sur des requêtes de recherches de qualité. Lors de l'analyse du trafic nous pouvons constater une progression de ce dernier sur le premier trimestre 2014 ce qui permet d'apprécier le choix des requêtes de recherches dans le cadre de votre stratégie de référencement.



Ci-dessus nous pouvons apprécier la progression de la visibilité du site internet et notamment grâce au gain de visibilité sur les nouvelles requêtes concurrentielles et de qualité suivantes : "hotel île de ré", "hotel ile de ré piscine", "hotel ile de ré bois plage", "hotel a ile de re".

Nos actions régulières que nous entreprenons vont permettre à votre site de gagner en visibilité de manière constante.

En conclusion, nous pouvons dire que le travail de référencement suit une tendance très positive.

Un prochain bilan vous sera transmis dans six mois environ